

# Маркировка пива и слабоалкогольных напитков

Селекторное совещание 27.11.2023



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



## Статистика I и II этапов



## I этап: пиво и с/а напитки, разлитые в кеги

С 1 апреля 2023 года  
промаркировано  
**724 млн.** литров пива  
в кегах

Данные с 1 апреля 2023 г.

Всего производителей,  
этап I

**1484**

Зарегистрировано  
производителей I этапа

**1461**

Описано карточек  
товаров

**41 038**

Промаркировано  
литров

**724 701 415**

## II этап: пиво и с/а напитки, разлитые в стеклянную и ПЭТ тару

С 1 октября 2023 года  
промаркировано  
**696 млн.** литров пива  
в бутылках

Данные с 1 октября 2023 г.

Всего производителей,  
этап II

**624**

Зарегистрировано  
производителей II этапа

**612**

Описано карточек  
товаров

**12 700**

Промаркировано  
литров

**696 553 364**

# Анализ активности производителей II этапа в разрезе регионов

ТОП-регионов с **наибольшим** % начавших работу в ГИС МТ производителей пива и с/а напитков в ПЭТ и стеклянной упаковке

20 и более производителей 5 регионов		от 10 до 20 производителей 17 регионов		Менее 10 производителей 56 регионов	
Краснодарский край	73%	Алтайский край	89%	22 субъекта Российской Федерации*	100%
Санкт-Петербург	78%	Республика Башкортостан	90%	Москва	89%
Ставропольский край	81%	Кемеровская область, Красноярский край, Оренбургская область	91%	Ярославская область, Приморский край, Республика Северная Осетия — Алания	86%

ТОП-регионов с **наименьшим** % начавших работу в ГИС МТ производителей пива и с/а напитков в ПЭТ и стеклянной упаковке

Московская область	63%	Ленинградская область, Омская область	60%	Чукотский автономный округ, Кабардино-Балкарская Республика	33%
Новосибирская область	67%	Ростовская область	63%	Смоленская область	40%
		Самарская область	73%	Калужская область, Магаданская область, Забайкальский край	50%

\* 22 субъекта Российской Федерации (III группа)

Амурская область  
Астраханская область  
Брянская область  
Камчатский край  
Карачаево-Черкесская Республика  
Костромская область  
Курганская область  
Липецкая область

Мурманская область  
Нижегородская область  
Новгородская область  
Пермский край  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Марий Эл  
Республика Саха (Якутия)

Республика Хакасия  
Рязанская область  
Сахалинская область  
Севастополь  
Ульяновская область  
Чувашская Республика

### III этап, ал. банка и прочие форм-факторы



## III этап: пиво и с/а напитки, разлитые в алюм.банку и прочие виды фф

С 1 апреля 2023 года  
промаркировано в  
рамках тестов  
**580 тыс.** литров пива  
в алюминиевых  
банках

Данные с 1 апреля 2023 г.

Всего производителей,  
этап III

**169**

Зарегистрировано  
производителей III этапа

**168**

Описано карточек  
товаров

**1 243**

Промаркировано  
литров

**580 464**

# Анализ подготовки производителей III этапа в разрезе регионов

## Не описаны карточки товаров (от 50 до 100%)

№	Субъект РФ	Кол-во уот	%
1	Калужская область	1/1	100%
2	Кемеровская область	1/1	100%
3	Костромская область	1/1	100%
4	Красноярский край	2/2	100%
5	Новгородская область	1/1	100%
6	Новосибирская область	2/2	100%
7	Пермский край	1/1	100%
8	Приморский край	1/1	100%
9	Республика Дагестан	1/1	100%
10	Республика Карелия	1/1	100%
11	Ростовская область	2/2	100%
12	Томская область	1/1	100%
13	Ульяновская область	1/1	100%
14	Челябинская область	1/1	100%
15	Ярославская область	3/3	100%

**50/54**  
 субъектов Российской Федерации  
 предоставили  
 информацию к 10.11.2023

№	Субъект РФ	Кол-во уот	%
1	Алтайский край	5/6	83%
2	Брянская область	1/2	50%
3	Владимирская область	5/7	71%
4	Воронежская область	2/3	67%
5	Краснодарский край	5/8	63%
6	Ленинградская область	5/8	63%
7	Москва	8/9	89%
8	Московская область	<b>22/29</b>	75%
9	Мурманская область	1/2	50%
10	Нижегородская область	1/2	50%
11	Орловская область	1/2	50%
12	Республика Северная Осетия — Алания	2/3	67%
13	Республика Татарстан	1/2	50%
14	Рязанская область	2/3	67%
15	Самарская область	2/4	50%
16	Санкт-Петербург	<b>11/18</b>	61%
17	Свердловская область	3/4	75%
18	Севастополь	1/2	50%
19	Тульская область	2/3	67%
20	Тюменская область	1/2	50%

## Не выбран интегратор

№	Субъект РФ	Кол-во уот	%
1	Владимирская область	<b>1/7</b>	14%
2	Краснодарский край	<b>2/8</b>	25%
3	Московская область	<b>1/29</b>	3%
4	Пермский край	1/1	100%
5	Рязанская область	1/3	33%
6	Санкт-Петербург	<b>3/18</b>	16%

## Нет регистрации в ГИС МТ

№	Субъект РФ	Кол-во уот	%
1	Санкт-Петербург	1/18	6%

## Не начат монтаж оборудования

№	Субъект РФ	Кол-во уот	%
1	Алтайский край	2/6	33%
2	Брянская область	1/2	50%
3	Владимирская область	<b>1/7</b>	14%
4	Кировская область	1/1	100%
5	Краснодарский край	4/8	50%
6	Красноярский край	2/2	100%
7	Ленинградская область	4/8	50%
8	Москва	3/9	33%
9	Московская область	<b>4/29</b>	13%
10	Мурманская область	1/2	50%
11	Нижегородская область	1/2	50%
12	Новосибирская область	1/2	50%
13	Оренбургская область	2/4	50%
14	Пензенская область	3/5	60%
15	Пермский край	1/1	100%
16	Приморский край	1/1	100%
17	Республика Карелия	1/1	100%
18	Республика Крым	1/3	33%
19	Республика Мордовия	1/1	100%
20	Республика Северная Осетия — Алания	1/3	33%
21	Республика Татарстан	1/2	50%
22	Ростовская область	1/2	50%
23	Санкт-Петербург	<b>6/18</b>	33%
24	Свердловская область	1/4	25%
25	Смоленская область	1/3	33%
26	Томская область	1/1	100%
27	Ульяновская область	1/1	100%
28	Челябинская область	1/1	100%
29	Чувашская Республика	1/1	100%
30	Ярославская область	1/3	33%



## Чек-лист готовности участников к 15.01.24

### ГОТОВ К МАРКИРОВКЕ

- ✓ Подписаны все необходимые договоры с Оператором
- ✓ Продукция описана, зарегистрированы карточки товара
- ✓ Оборудование получено, настроено, протестировано взаимодействие с ГИС МТ, приобретены и протестированы расходные материалы
- ✓ Сотрудники прошли обучение
- ✓ Импортёры: организована маркировка продукции (зарубежное производство, логистические/таможенные склады)
- ✓ Пополнен лицевой счет участника оборота

## Подготовка к розничной реализации кег



# График проведения мероприятий с регионами по подготовке к маркировке пива в рознице 15.01.2024

✓ Всего: 17 ключевых регионов

**В 9 субъектах  
Российской Федерации**

проведены мероприятия в целях подготовки отрасли к маркировке пива в рознице с 15.01.2024 совместно с профильными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации

## Прошедшие мероприятия:

1	Нижегородская область	08.11.2023	офлайн
2	Кемеровская область	08.11.2023	офлайн
3	Самарская область	09.11.2023	офлайн
4	Воронежская область	09.11.2023	офлайн
5	Тульская область	15.11.2023	офлайн
6	Ростовская область	22.11.2023	офлайн
7	Краснодарский край	23.11.2023	офлайн
8	Новосибирская область	24.11.2023	онлайн
9	Санкт-Петербург	24.11.2023	онлайн

## Предстоящие мероприятия:

1	Приморский край	28.11.2023	онлайн
2	Хабаровский край	28.11.2023	онлайн
3	Республика Башкортостан	29.11.2023	офлайн
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	05.12.2023	онлайн
5	Тюменская область	05.12.2023	онлайн
6	Красноярский край	05.12.2023	офлайн
7	Челябинская область	уточняется	офлайн
8	Ленинградская область	уточняется	офлайн

## Проведение «открытых микрофонов»

В целях всестороннего рассмотрения актуальных вопросов участников оборота пива и слабоалкогольных напитков, ООО «Оператор-ЦРПТ» будет проведено 4 онлайн-встречи в формате «открытого микрофона». Требуется предварительная регистрация – по ссылке.

Параметры для подключения к мероприятиям:

**30 ноября 2023 г.**

10:00 по московскому времени

<https://my.mts-link.ru/55281799/273805677>

**14 декабря 2023 г.**

10:00 по московскому времени

<https://my.mts-link.ru/55281799/2054553372>

**21 декабря 2023 г.**

10:00 по московскому времени

<https://my.mts-link.ru/55281799/2091579239>

**11 января 2024 г.**

10:00 по московскому времени

<https://my.mts-link.ru/55281799/512401830>

# Подготовка розничного звена к 15.01.2024 г.

С 15 января 2024



**КЕГИ:**

- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбитие с помощью ККТ

С 1 июня 2024



**ПЭТ, Стекло, АЛ банки и пр.:**

Обязательная продажа маркированной штучной продукции с помощью ККТ

## Ключевые шаги для начала работы с маркировкой в рознице

- ✓ Зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ;
- ✓ Проверить договор с Оператором Фискальных Данных (ОФД);
- ✓ Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение;
- ✓ Подключить к кассовому аппарату 2D-сканер;
- ✓ Обеспечить передачу обязательных сведений в ГИС МТ при подключении кеги к системе розлива;
- ✓ Проверить передачу сведений о частичной реализации кеги в ГИС МТ.

**АТОН ЭВОТОР**  **ДРИМКАС**

Готовые кассовые решения для работы с частичным выбитием пива из кег



Заявили о готовности выпуска кассовых решений **осенью-зимой 2023г.**

## Регулярная коммуникация с участниками:

- ✓ Проведены **встречи** в регионах с участниками по рознице;
- ✓ Проведены **вебинары** с участниками;
- ✓ Проведены **рабочие группы** с системными интеграторами;
- ✓ Ведется регулярный контроль готовности выпуска кассовых решений;
- ✓ Проводятся еженедельные встречи по **эксперименту в Республике Татарстан:**
  - ✓ **393 заявки** подана на участие в эксперименте;
  - ✓ **28 производителей** работают по УПД в товаропроводящей цепи;
  - ✓ Проведен эксперимент в рознице по частичному выбитию из кег

# Мероприятия по подготовке розницы к 15.01.2024

## Октябрь:

- |   |   |            |
|---|---|------------|
| 1 | Вебинар с АТОЛ «Маркировка пива в рознице»                                | 04.10.2023 |
| 2 | Южноуральский Форум пивоваров   | 05.10.2023 |
| 3 | Вебинар с 1С «Маркировка пива в рознице»                                  | 11.10.2023 |
| 4 | РГ с франшизами драфт-шопов «Процессы работы с разливным пивом в рознице» | 11.10.2023 |
| 5 | Вебинар «Маркировка пива в рознице + демо Честный ЗНАК. Бизнес»           | 18.10.2023 |
| 6 | Вебинар с Софт-Баланс «Маркировка пива в рознице»                         | 24.10.2023 |
| 7 | Очная встреча с розницей Лысковский ПЗ                                    | 24.10.2023 |
| 8 | РГ с розничными контрагентами АБ Инбев                                    | 25.10.2023 |

## Ноябрь:

- |   |   |            |
|---|---|------------|
| 1 | РГ «Маркировка пива (вопросы/ответы)»                 | 02.11.2023 |
| 2 | РГ с партнерами «Маркировка пива»                     | 10.11.2023 |
| 3 | Вебинар «Процессы работы с разливным пивом в рознице» | 22.11.2023 |
| 4 | Вебинар с АТОЛ «Маркировка пива в рознице»            | 29.11.2023 |
|   | Выезды в ключевые регионы по рознице                  | В плане    |

## Декабрь:

- |   |  |         |
|---|--|---------|
| 1 | РГ с Штрих-М «Маркировка пива»           | В плане |
| 2 | РГ с 1С «Маркировка пива»                | В плане |
| 3 | РГ с HoReCa «Маркировка пива в общепите» | В плане |
| 4 | РГ с iiko «Маркировка пива»              | В плане |
| 5 | РГ с r_keeper «Маркировка пива»          | В плане |
| 6 | РГ с Тензор «Маркировка пива»            | В плане |
| 7 | РГ «Маркировка пива (вопросы/ответы)»    | В плане |
|   | Выезды в ключевые регионы по рознице     | В плане |

### 1) Информирование отрасли:

- ✓ Обновление разделов вопрос-ответ, листовок и чек-листов для розницы
- ✓ Публикация материалов в «Честном сообществе» и «Справочном центре»

### 2) Работа с Партнерами:

- ✓ Проведение партнерских вебинаров
- ✓ Подготовка пилотных внедрений
- ✓ Тестирование вывода на кассах с разработчиками кассовых решений
- ✓ Анализ и проработка технических решений для розничного звена

### 3) Взаимодействие с УОТ (розницей):

- ✓ Проведение открытых микрофонов, рабочих групп
- ✓ Проработка партнёрской розницы у ключевых производителей (ТОП-191)
- ✓ Формирование РГ с ключевыми сетевыми драфт-шопами

### 4) Взаимодействие с ФОИВ, РОИВ:

- ✓ Проведение очных и онлайн мероприятий с РОИВ и УОТ
- ✓ Доведение информационных материалов от РОИВ до УОТ
- ✓ Проведение онлайн вебинаров с ФО
- ✓ Проведение селекторов с МПТ и РОИВ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

Техническая поддержка  
**8 (800) 222-15-23**

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)  
[Честныйзнак.рф](https://chestnyyznak.rf)



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

