

I квартал 2023 года

Квартальный отчет по товарной категории

# ТАБАК

## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табачной продукции
3. Виды табачной продукции
4. Основные выводы
5. Спрос на продукцию
6. Товарное предложение



## 1. Методология сбора данных

Вся информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 76 582 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 122 290 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табак».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2.

---

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки табачной продукции**

**Обязательная регистрация производителей и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК**

С 1 марта 2019 года

**Сигареты и папиросы**

**Прекращение выпуска немаркированной продукции**

С 1 июля 2019 года

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двухмерный код DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

**Прекращение оборота немаркированной продукции**

С 1 июля 2020 года

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.

**Альтернативный табак**

**Прекращение выпуска немаркированной продукции**

С 1 июля 2020 года

## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

### **Маркировка остатков**

До 30 июня 2021 года

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

### **Прекращение оборота немаркированной продукции**

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.

### **Никотиносодержащая продукция**

#### **Старт обязательной регистрации в системе маркировки**

С 1 марта 2022 года

Производители, импортеры, организации оптовой и розничной торговли, осуществляющие оборот никотиносодержащей продукции, должны подать заявление на регистрацию в системе маркировки с 1 марта 2022 года, но не позднее 7 дней со дня возникновения необходимости осуществления оборота маркированной никотиносодержащей продукции.

#### **Прекращение выпуска немаркированной продукции**

Запрещено производство и ввоз немаркированной никотинсодержащей продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

с 15 марта 2022 — для нагреваемого табака и бестабачных смесей для кальяна.

с 25 декабря 2022 года — для никотинсодержащих жидкостей, в том числе в составе электронных системы доставки никотина.



С 1 апреля 2023 Регистрация розничных продаж никотиносодержащих жидкостей, в том числе в составе электронных систем доставки никотина, через онлайн-кассы.

### 3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402);
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
- Сигары;
- Сигариллы;
- Кретек;
- Табак для кальяна;
- Табак курительный;
- Трубочный табак;
- Табак жевательный;
- Табак нюхательный.
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
- Нагреваемый табак;
- Бестабачные смеси для кальяна;
- Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одnorазового использования;

Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема.

## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:

Тип продукции	Емкость упаковки	Единица измерения
Сигареты	20	шт.
Папиросы	20	шт.
Нагреваемый табак	20	шт.
Сигариллы	20	шт.
Кретек	10	шт.
Сигары	1	шт.
Бестаbachная смесь для кальяна	50	г
Трубочный табак	40	г
Табак для кальяна	30	г
Табак курительный	30	г
Табак жевательный	13	г
Табак нюхательный	10	г
Жидкости для ЭСДН	10	мл
ЭСДН одноразовые	3,5	мл



## 4. Основные выводы

В I квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, в России было продано 1,6 млрд условных упаковок сигарет и папирос, что на 3,1% больше, чем за такой же период годом ранее. Большой рост объемов продаж показали сигариллы — в I квартале 2023 года было продано 5,5 млн условных упаковок, рост составил 81% к аналогичному периоду 2022 года. Табак жевательный в I квартале 2023 года показал еще больший рост — 169% к объему продаж в I квартале 2022 года (572,07 тыс. условных упаковок в I квартале 2023 года).

Предложение сигарет и папирос на внутреннем рынке в I квартале 2023 года составило 2,35 млрд условных упаковок (+3,6% к аналогичному периоду прошлого года). 97,02% всех поставок пришлось на отечественных производителей.

Ввоз сигарет и папирос из-за пределов РФ в I квартале 2023 года вырос на 117,9% по сравнению с I кварталом 2022, до 70,0 млн условных упаковок. Основным поставщиком (свыше 61% всего импорта) остается Германия. Ввоз сигарет и папирос из Болгарии вырос на 778% и составил 4,8% от всего ввоза сигарет и папирос.

В I квартале 2023 года средние розничные цены на сигареты выросли на 9,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 157,52 рублей за пачку. Средневзвешенные цены на табак нюхательный и жевательный выросли на 32,7% и 19,6% соответственно.

## 5. Спрос на продукцию

### Сигареты и папиросы

В I квартале 2023 года общий объем продаж сигарет и папирос составил 1,63 млрд условных упаковок, увеличившись на 3,1% по сравнению с I кварталом

## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



2022 года (рисунок 1 и таблица 1).

Сигареты составляют 99,96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Наибольшие продажи сигарет и папирос на одного человека (15 +лет) в I квартале 2023 года зафиксированы в Дальневосточном федеральном округе (5,7 условных упаковок в месяц). Среди регионов по продажам на одного человека (15 +лет) лидируют Магаданская область (9,2 условных упаковок в месяц), Ямало-Ненецкий автономный округ (8,6 условных упаковок в месяц) и Камчатский край (8,3 условных упаковок в месяц).

На рисунке 1 и в таблице 1 приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 2.

**Рисунок 1. Розничные продажи сигарет и папирос, тыс. условных упаковок**







Рисунок 2. Вывод из оборота сигарет и папирос, тыс. условных упаковок



Таблица 1. Структура конечных продаж, тыс. условных упаковок

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Сигареты	1 633 630	1 584 716	1 754 237
Папиросы	727	707	895
<b>Итого</b>	<b>1 634 357</b>	<b>1 585 423</b>	<b>1 755 132</b>

### Альтернативная (иная) табачная продукция

В I квартале 2023 года общий объем продаж альтернативной (иной) табачной продукции составил 20,7 млн условных упаковок, увеличившись на 6,9% по сравнению с I кварталом 2022 года (рисунок 3 и таблица 2). Потребление сигарилл выросло на 81,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого



года и составило в I квартале 2023 года 5,5 млн условных упаковок (таблица 2).

Среди альтернативной (иной) табачной продукции в I квартале 2023 года основные продажи пришлись на табак для кальяна (65,1%) и сигариллы (26,7%).

Наибольшие продажи сигарилл на 1 000 человек взрослого населения (15+лет) в I квартале 2023 года зафиксированы в Южном (20,3 условных упаковок в месяц) и Северо-Западном (17,3 условных упаковок в месяц) федеральных округах.

Наибольшие продажи табака для кальяна на 1000 человек взрослого населения (15 +лет) в I квартале 2023 года зафиксированы в Северо-Западном (52,3 условных упаковок в месяц) и Уральском (37,9 условных упаковок в месяц) федеральных округах.

Среди регионов по продажам на 1 000 человек лидируют Севастополь (67,8 условных упаковок сигарилл, 103,9 условных упаковок табака для кальяна и 4,7 условных упаковок табака курительного в месяц) и город Санкт-Петербург (82,2 условных упаковок табака для кальяна, 7,5 условных упаковок табака для курительного и 1,2 условных упаковок табака трубчатого в месяц) (таблица 4).

На рисунке 3 (в таблице 2) приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4.

## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Рисунок 3. Розничные продажи, тыс. условных упаковок

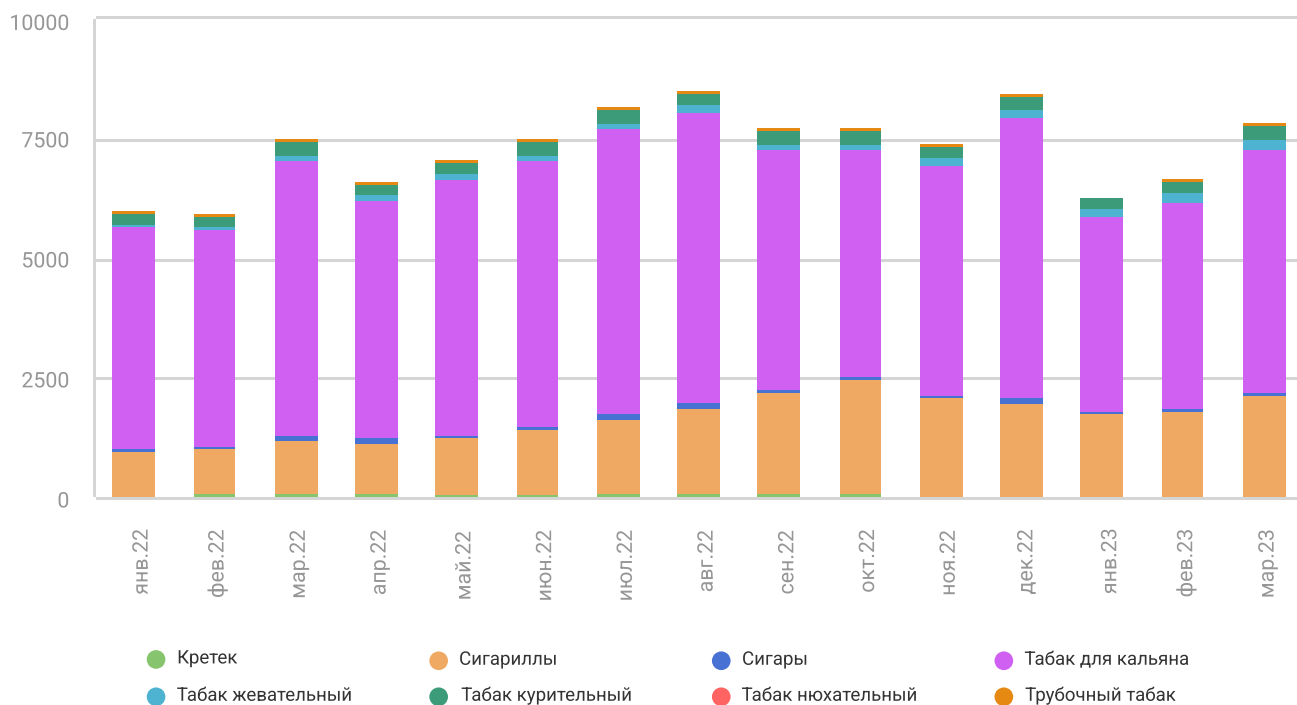


Рисунок 4. Вывод из оборота, тыс. условных упаковок





Таблица 2. Структура конечных продаж, тыс. условных упаковок

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Табак для кальяна	13 499	14 906	15 443
Сигариллы	5 534	3 050	6 369
Табак курительный	688	719	751
Табак жевательный	572	213	421
Сигары	208	232	238
Трубочный табак	148	159	160
Кретек	68	92	89
Табак нюхательный	6	21	13
<b>Итого</b>	<b>20 723</b>	<b>19 392</b>	<b>23 484</b>

### Никотиносодержащая продукция

После старта обязательной маркировки никотиносодержащей продукции в марте 2022 года объем продаж за I квартал 2023 года достиг 159,93 млн условных упаковок (рисунок 5 и таблица 3).

Среди никотиносодержащей продукции 99,8% продаж за 2023 год приходится на нагреваемый табак (стики).

В I квартале 2023 года наибольшие продажи нагреваемого табака на 1000 человек населения старше 15 лет зафиксированы в Ямало-Ненецком автономном округе (1 520,8 условных упаковок в месяц). По бестабачным смесям для кальяна лидирует Белгородская область — 6,1 условных упаковок в месяц на 1 000 человек населения старше 15 лет (таблица 4).

## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



На рисунке 5 (в таблице 3) приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 6.

Рисунок 5. Розничные продажи, тыс. условных упаковок

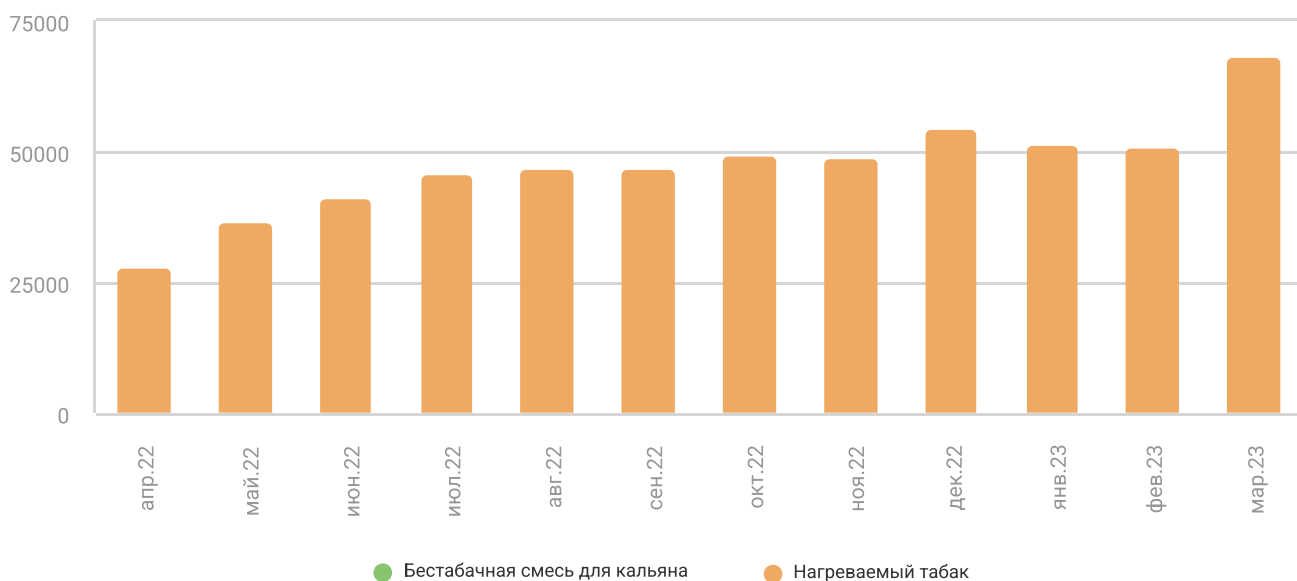


Рисунок 6. Вывод из оборота, тыс. условных упаковок



## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Таблица 3. Структура конечных продаж, тыс. условных упаковок

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Нагреваемый табак	168 907	0	151 163
Бестаbachная смесь для кальяна	362	0	256
<b>Итого</b>	<b>169 269</b>	<b>0</b>	<b>151 419</b>

Таблица 4. Региональная структура продаж табачной продукции, условных упаковок в месяц на 1 000 человек населения старше 15 лет

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Табак для кальяна	Сигариллы	Папиросы	Табак курительный	Табак жевательный	Сигары	Бестаbachная смесь для кальяна	Трубочный табак	Кретеk	Табак нюхательный	Итого
Дальневосточный ФО	5 740.5	386.2	13.3	5.8	5.4	0.6	0.7	0.1	0.3	0.2	0.0	0	6 153.1
Уральский ФО	5 215.6	678.0	37.9	12.5	1.5	1.1	1.6	0.2	0.8	0.2	0.1	0	5 949.5
Северо-Западный ФО	4 793.1	654.5	52.3	17.3	2.9	4.8	1.8	0.7	0.9	0.8	0.7	0	5 529.8
Центральный ФО	4 213.2	491.2	33.4	14.2	1.8	2.5	1.8	1.3	1.1	0.7	0.2	0	4 761.4
Сибирский ФО	4 112.3	369.4	24.4	13.1	2.2	0.8	1.0	0.1	1.1	0.2	0.1	0	4 524.7

## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Южный ФО	3 915.4	452.6	36.0	20.3	1.6	1.5	1.2	0.2	0.8	0.2	0.2	0	4 430.0
Приволжский ФО	3 794.5	300.2	35.4	13.5	0.8	0.9	1.5	0.1	1.2	0.2	0.1	0	4 148.4
Северо-Кавказский ФО	1 254.7	79.9	32.4	5.4	1.4	0.6	0.7	0.1	0.2	0.1	0.0	0	1 375.5
<b>Справочно</b>													
Магаданская область	9 240.6	865.3	8.1	5.7	45.4	1.4	0.4	0.2	0.1	0.9	0.1	0	10 168.2
Ямало-Ненецкий автономный округ	8 658.0	1 520.8	33.1	8.1	2.3	0.9	1.5	0.2	0.6	0.2	0.0	0	10 225.7
Камчатский край	8 311.8	972.7	21.6	17.2	10.6	1.4	4.2	0.1	0.2	0.5	0.0	0	9 340.3
Сахалинская область	7 842.2	456.7	17.7	6.1	7.0	1.2	0.7	0.2	0.4	0.3	0.0	0	8 332.5
Мурманская область	7 824.7	1 185.7	33.8	15.1	5.3	4.5	3.1	0.2	0.2	0.6	0.3	0	9 073.5
Республика Коми	7 542.4	605.0	35.9	14.7	4.2	1.6	1.6	0.1	0.4	0.3	0.0	0	8 206.2
Ненецкий автономный округ	6 804.8	681.4	15.5	8.3	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0	7 512.1
Белгородская область	5 104.9	398.5	46.0	7.5	1.3	1.0	1.0	0.2	6.1	0.2	0.0	0	5 566.7
Севастополь	4 777.2	789.0	103.9	67.8	2.3	4.7	0.5	0.2	1.6	0.6	0.9	0	5 748.7
Санкт-Петербург	3 511.2	788.3	82.2	22.2	3.7	7.5	2.3	1.5	1.2	1.2	1.3	0	4 422.6



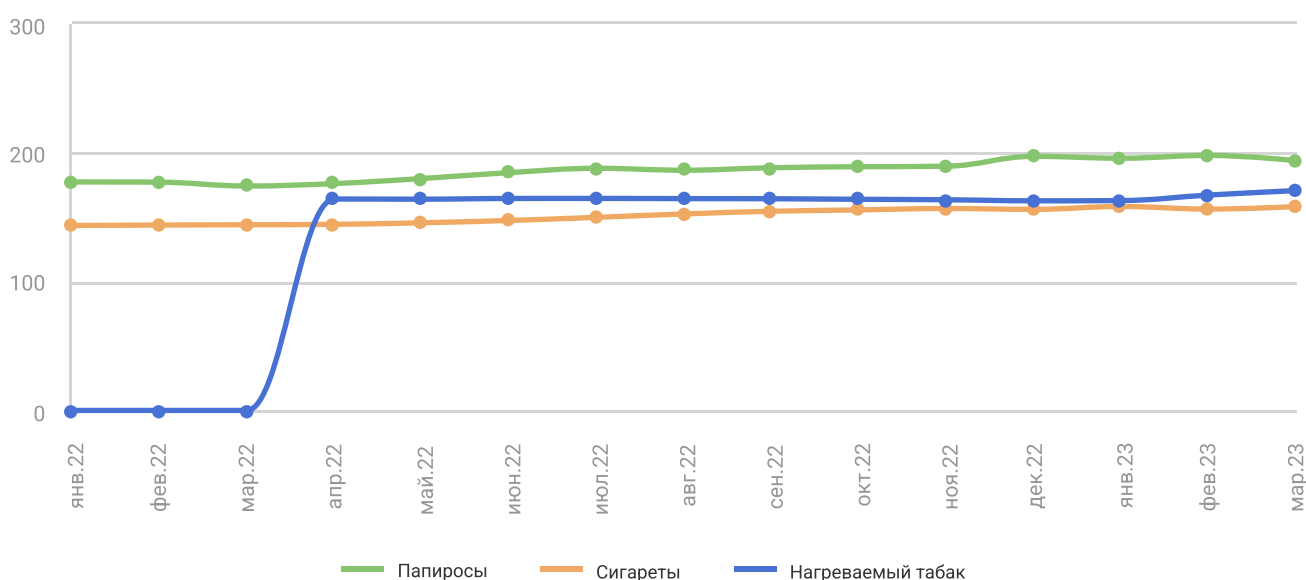
## Средневзвешенные цены

Розничные цены на сигареты (за условную упаковку) за I квартал 2023 года выросли на 1,0% по отношению к предыдущему кварталу, в то время как за год подорожание составило 9,6%. Цены на сигары снизились на 4,4% к предыдущему кварталу и выросли на 7,5% к I кварталу прошлого года. Цены на сигариллы (за условную упаковку) снизились на 11,6% к предыдущему кварталу и на 16,0% к аналогичному периоду прошлого года (рисунки 7, 8, 9 и таблица 5). Розничные цены (за условную упаковку) на бестабачные смеси для кальянов выросли по сравнению с прошлым кварталом на 9,8%.

Основной составляющей роста цен на сигареты год к году является рост ставки акцизного налога.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции представлена в таблице 5.

Рисунок 7. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.





## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Рисунок 9. Средневзвешенные цены на табак нюхательный, табак для кальяна, кретек, бестабачные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

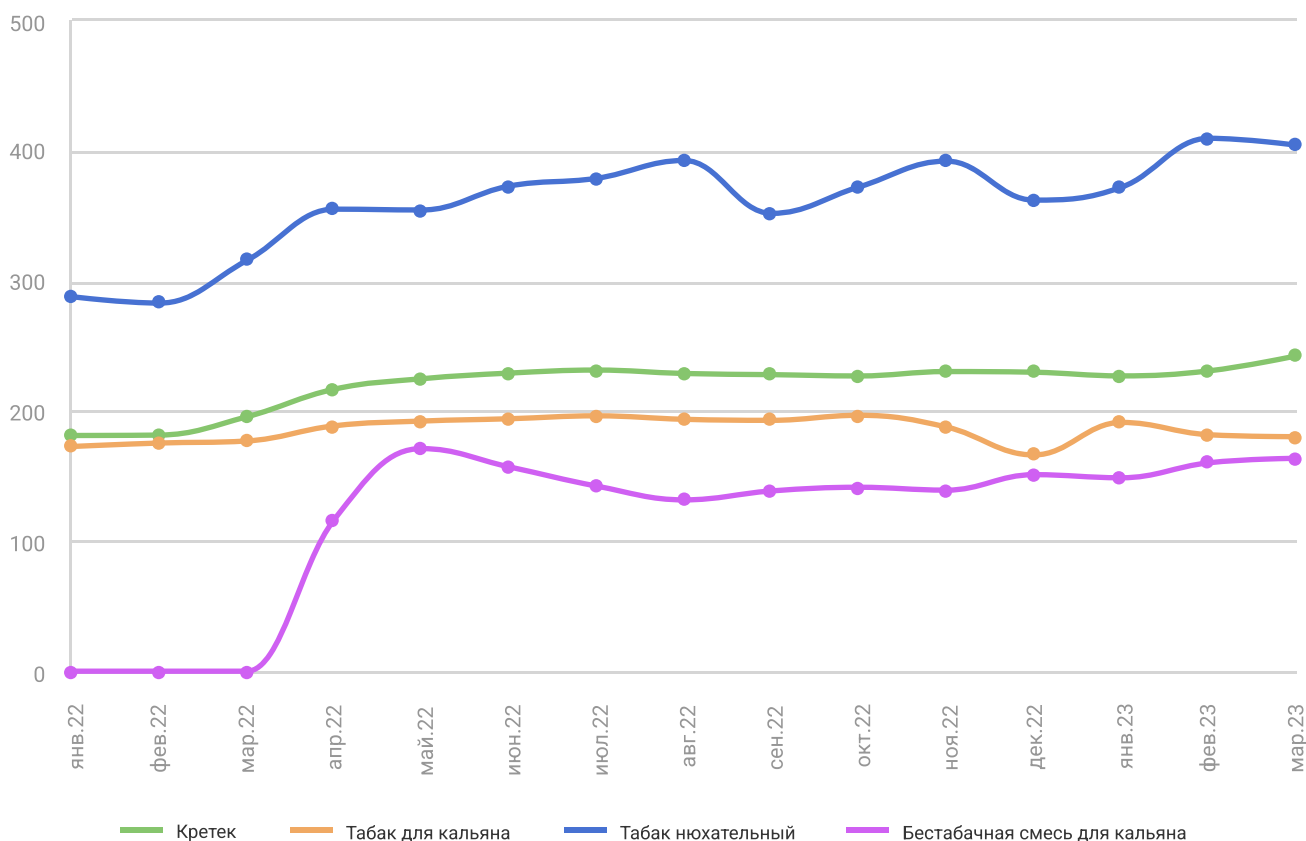


Таблица 5. Средневзвешенные розничные цены за условную упаковку, руб.

Тип продукции	I квартал 2023	IV квартал 2022	Изменение цен, к/к	I квартал 2022	Изменение цен, г/г
Сигары	1 217	1 273	-4,4	1 133	7,4
Трубочный табак	708	685	3,4	651	8,8
Табак курительный	456	458	-0,4	427	6,8
Табак жевательный	453	472	-4,0	379	19,5

## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Табак нюхательный	393	375	4,8	296	32,8
Сигариллы	247	280	-11,8	294	-16,0
Кретек	234	229	2,2	187	25,1
Папиросы	196	192	2,1	176	11,4
Табак для кальяна	184	182	1,1	175	5,1
Нагреваемый табак	167	163	2,5	164	1,8
Бестабачная смесь для кальяна	159	144	10,4	0	-
Сигареты	158	156	1,3	144	9,7

### Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории:

В пределах средней стоимости ( $\pm 10\%$  от средневзвешенной).

Выше средней.

Ниже средней.

В начале 2023 года продолжилось смещение продаж сигарет в среднеценовой сегмент за счет уменьшения продаж в сегменте «Ниже среднего».

По другим типам продукции распределение продаж по ценовым сегментам остается стабильным.



Рисунок 10. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)

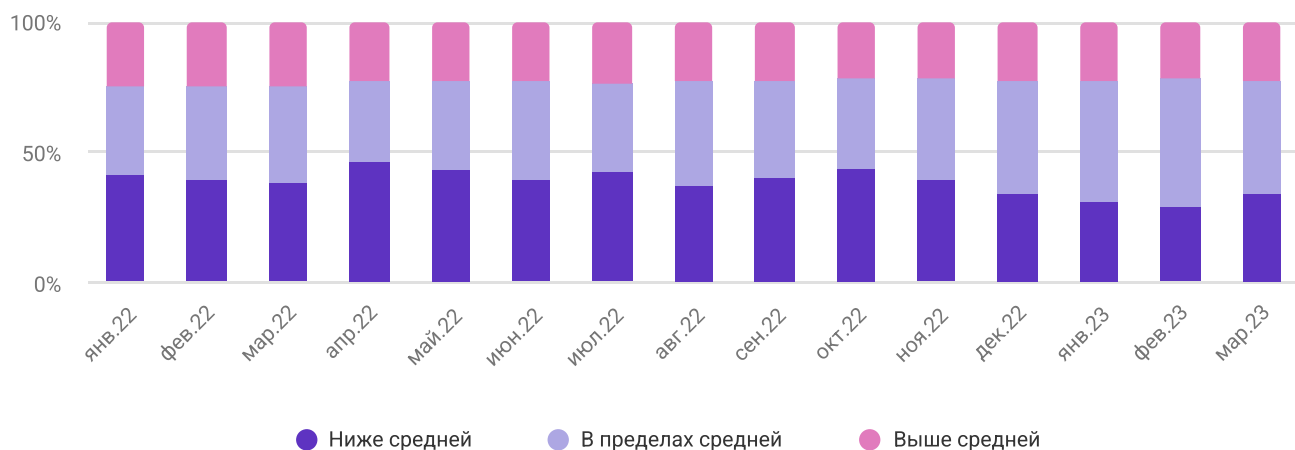


Рисунок 11. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)

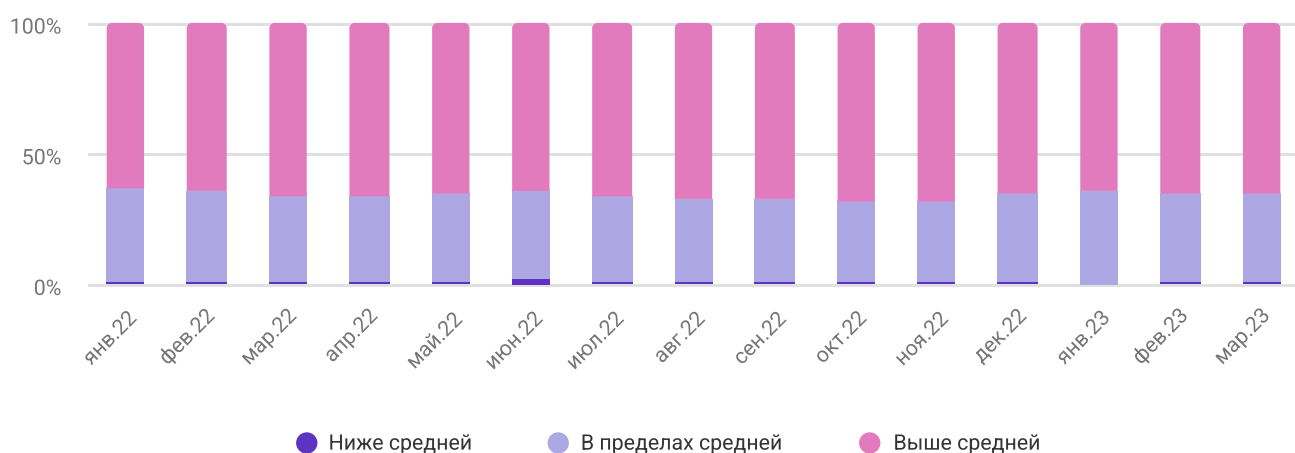


Рисунок 12. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)

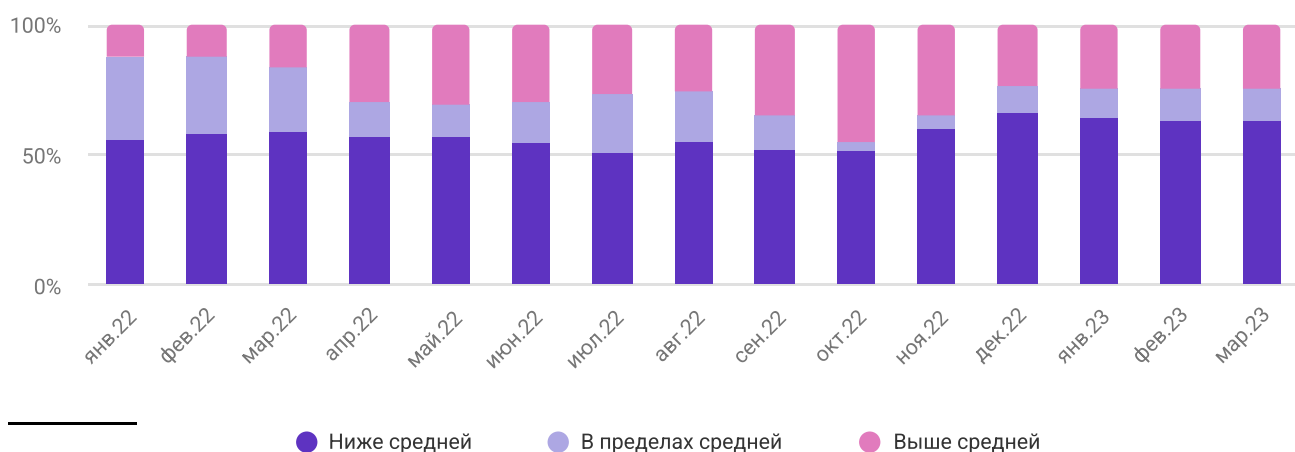




Рисунок 13. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)

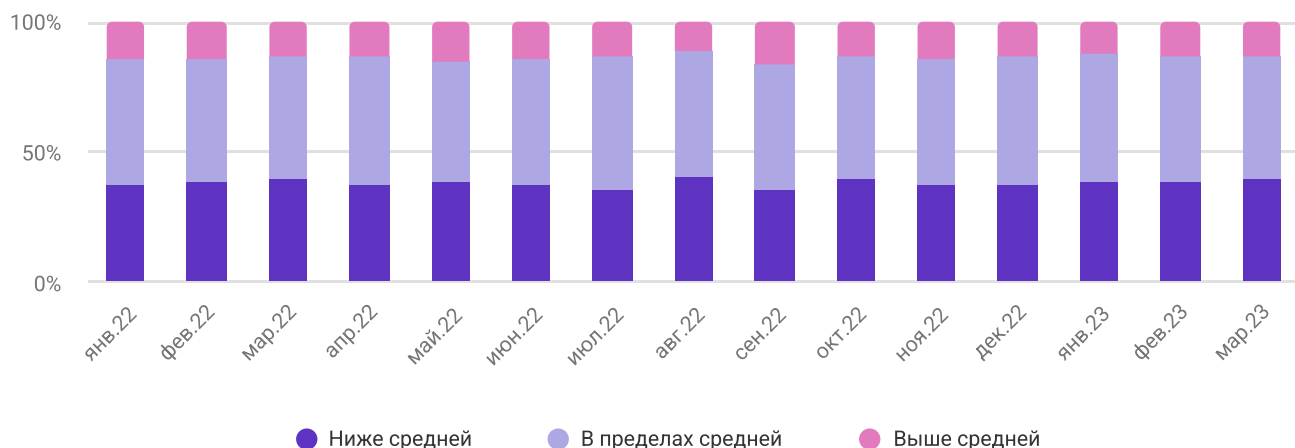


Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)

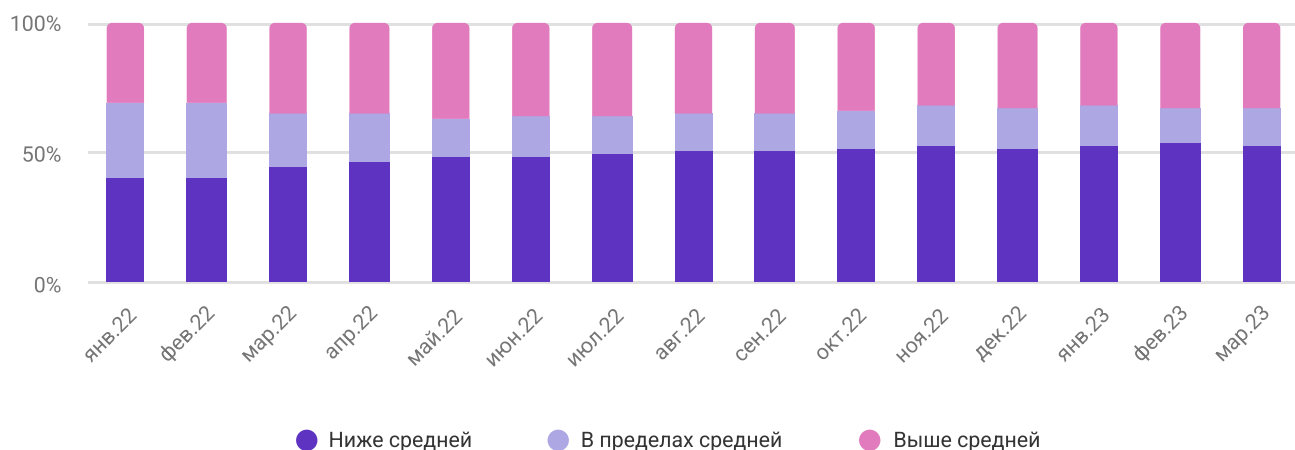
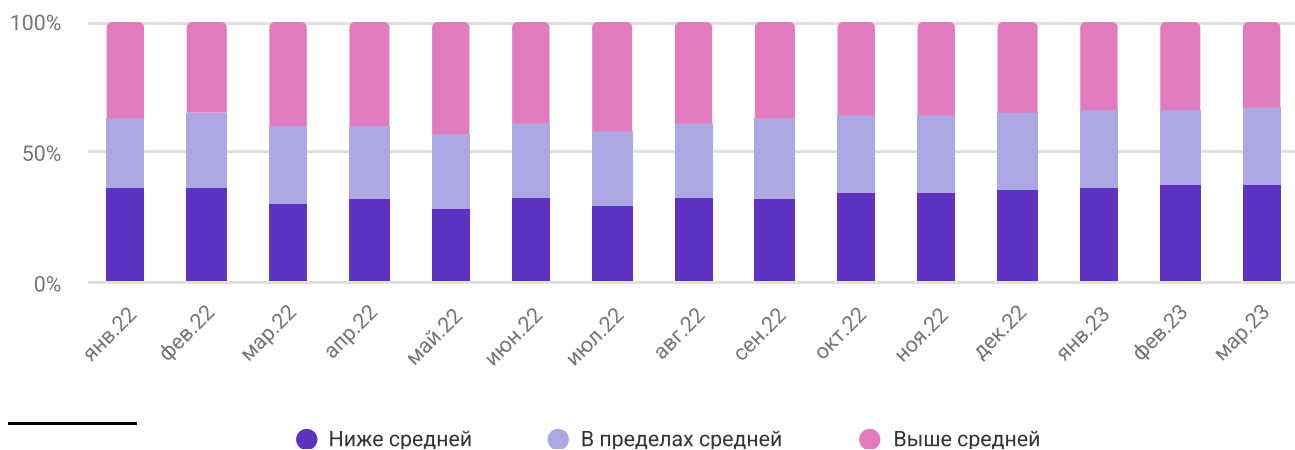


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)



## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Кретек)

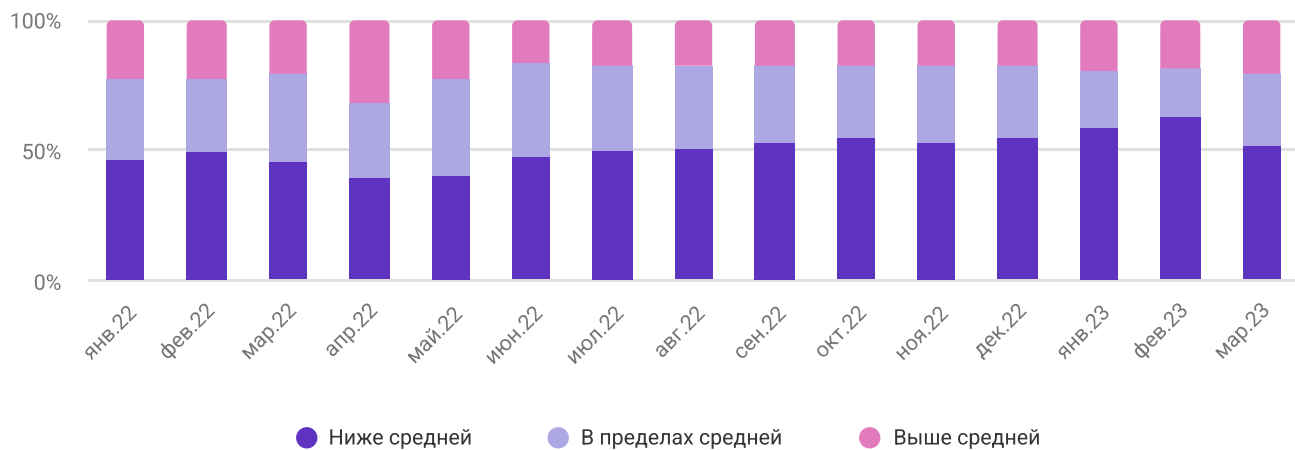


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)

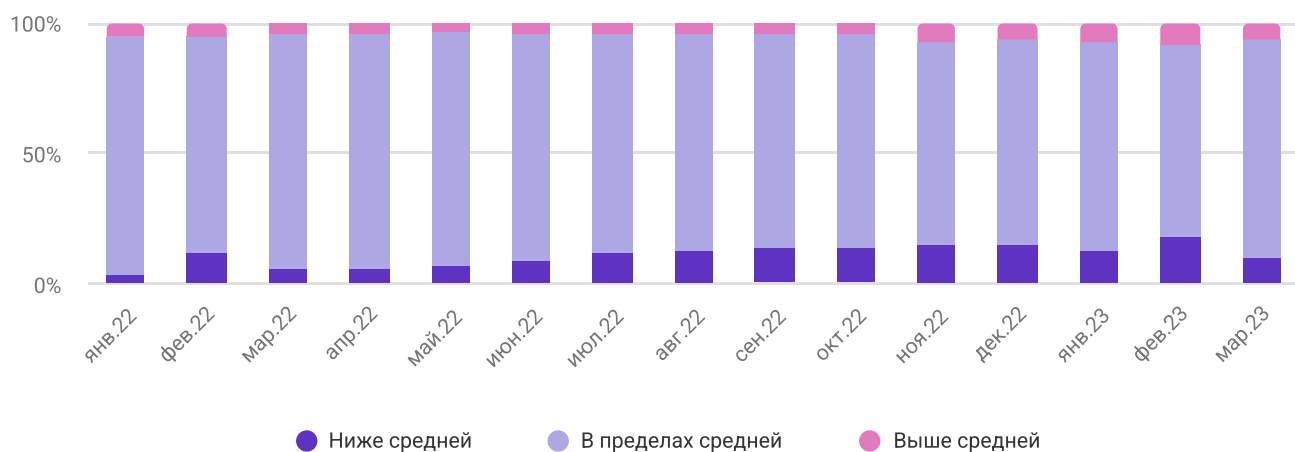
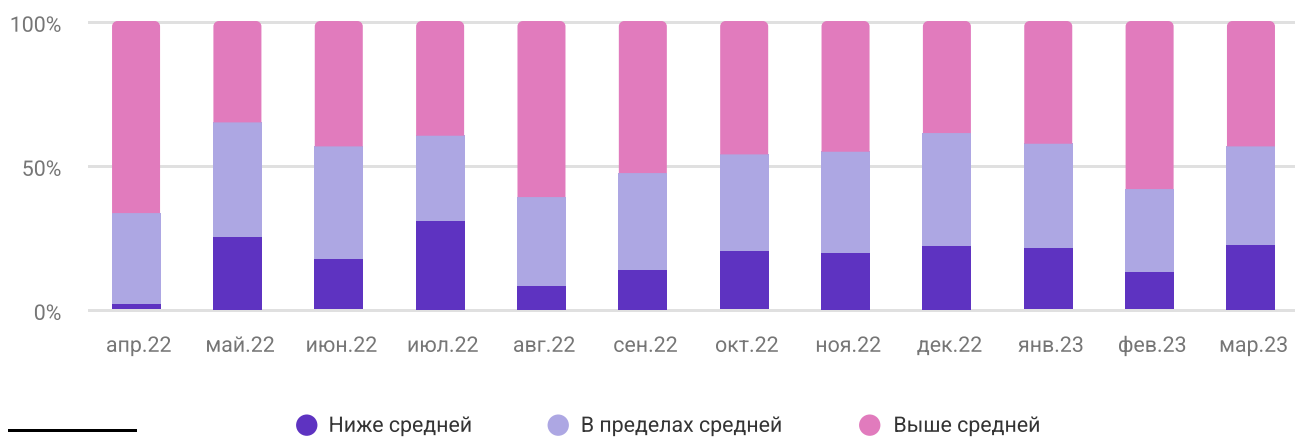


Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бестабачная смесь для кальяна)

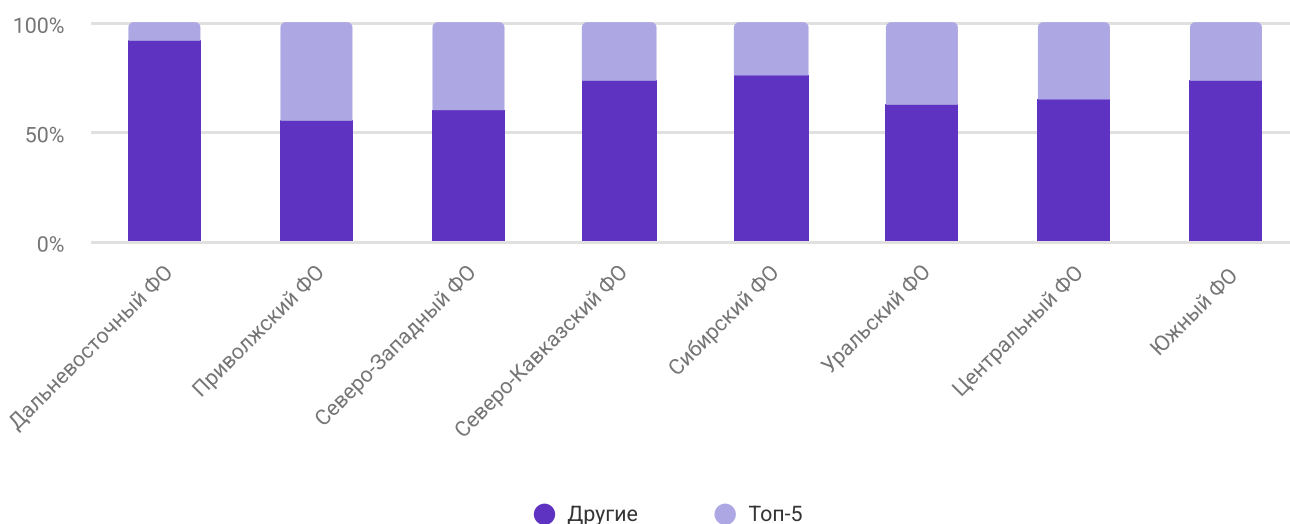




На рисунке 19 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, в I квартале 2023 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжском федеральном округе приходилось 45% всего объема продаж округа, а в Дальневосточном федеральном округе 5 крупнейших розничных продавцов занимают 8% от общего объема продаж округа.

Рисунок 19. Доли рынка крупнейших компаний



## 6. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в I квартале 2023 года сигарет и папирос составил 2,35 млрд пачек. Внутреннее производство составило 97% от общего объема введенной в оборот табачной продукции — 2,28 млрд пачек. Структура предложения остается стабильной с течением времени, в августе наблюдается рост объемов ввода в оборот, обусловленный желанием производителей и импортеров сигарет избежать действия, повышающего коэффициента  $t$  по акцизному налогу. Повышающий коэффициент  $t$  применяется при начислении акцизного налога с сентября по декабрь.



Рисунок 20. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

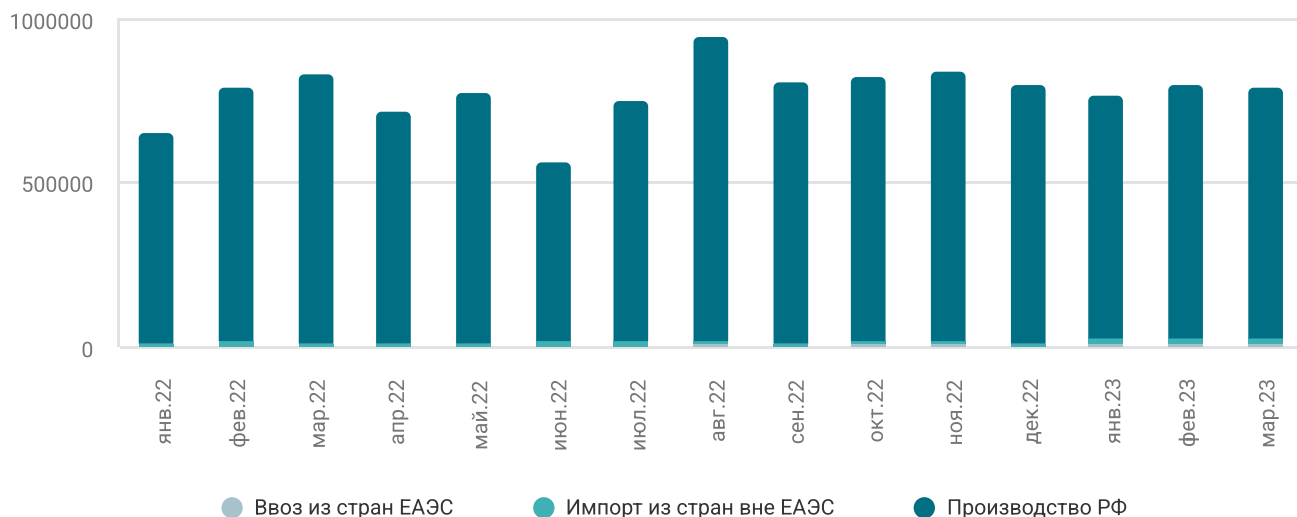


Таблица 6. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Производство РФ	2 282 386	2 238 648	2 413 484
Импорт. Не ЕАЭС	50 419	24 149	28 480
Ввоз. ЕАЭС	19 615	7 998	12 703
<b>Итого</b>	<b>2 352 420</b>	<b>2 270 795</b>	<b>2 454 667</b>

Объем введенной в оборот в I квартале 2023 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 39,2 млн условных упаковок. Внутреннее производство составило 95,9% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции — 37,6 млн условных упаковок. Рост объемов ввода в оборот в августе обусловлен теми же причинами, что и рост

## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



показателя по сигаретам и папиросам — повышающий коэффициент  $t$  применяется при начислении акцизного налога с сентября по декабрь.

Рисунок 21. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

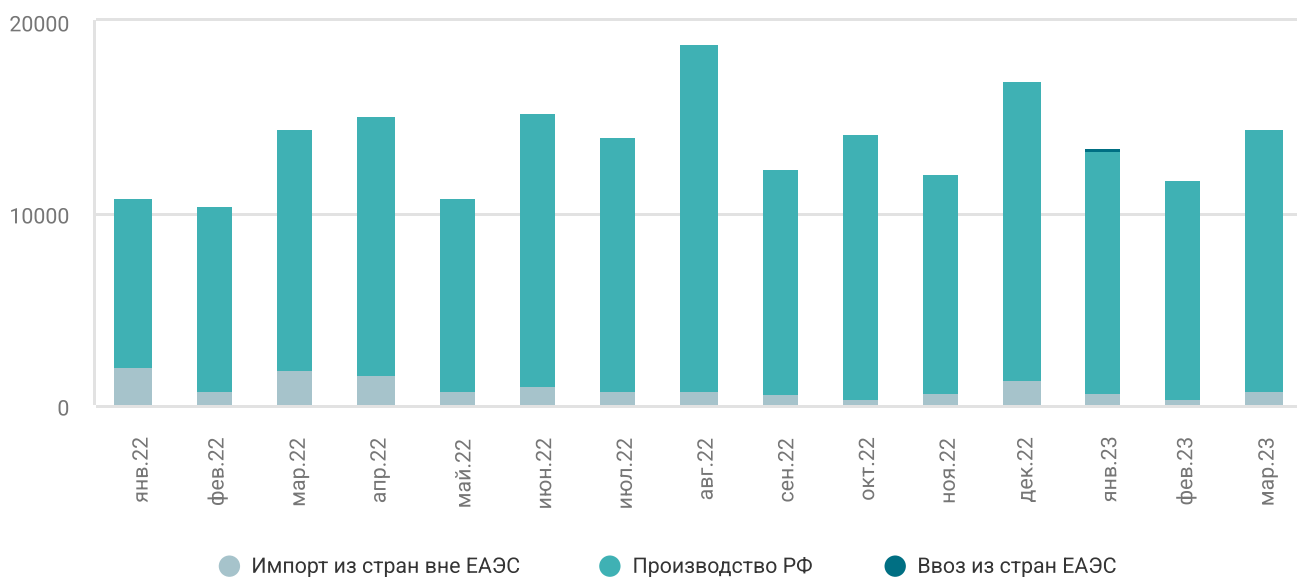


Таблица 7. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Производство РФ	37 654	30 794	40 485
Импорт. Не ЕАЭС	1 515	4 450	2 189
Ввоз. ЕАЭС	67	24	99
<b>Итого</b>	<b>39 236</b>	<b>35 268</b>	<b>42 773</b>



## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Объем введенной в оборот в I квартале 2023 года никотиносодержащей продукции составил 264,6 млн условных упаковок. Внутреннее производство составило 94,1% от общего объема введенной в оборот никотинсодержащей продукции — 252,6 млн условных упаковок. Увеличение доли поставок из-за пределов РФ в 2023 году связано с началом обязательной маркировки никотиносодержащих жидкостей в декабре 2022.

Рисунок 22. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок

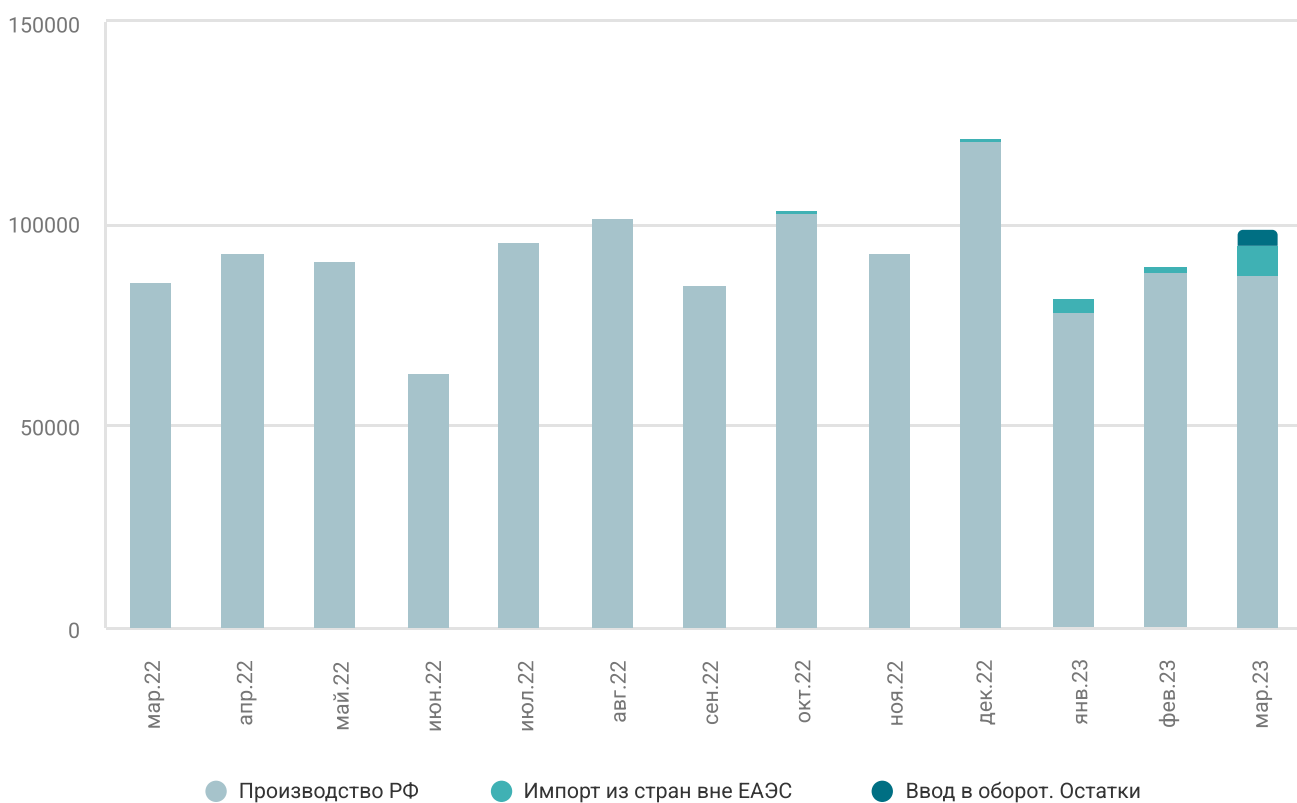
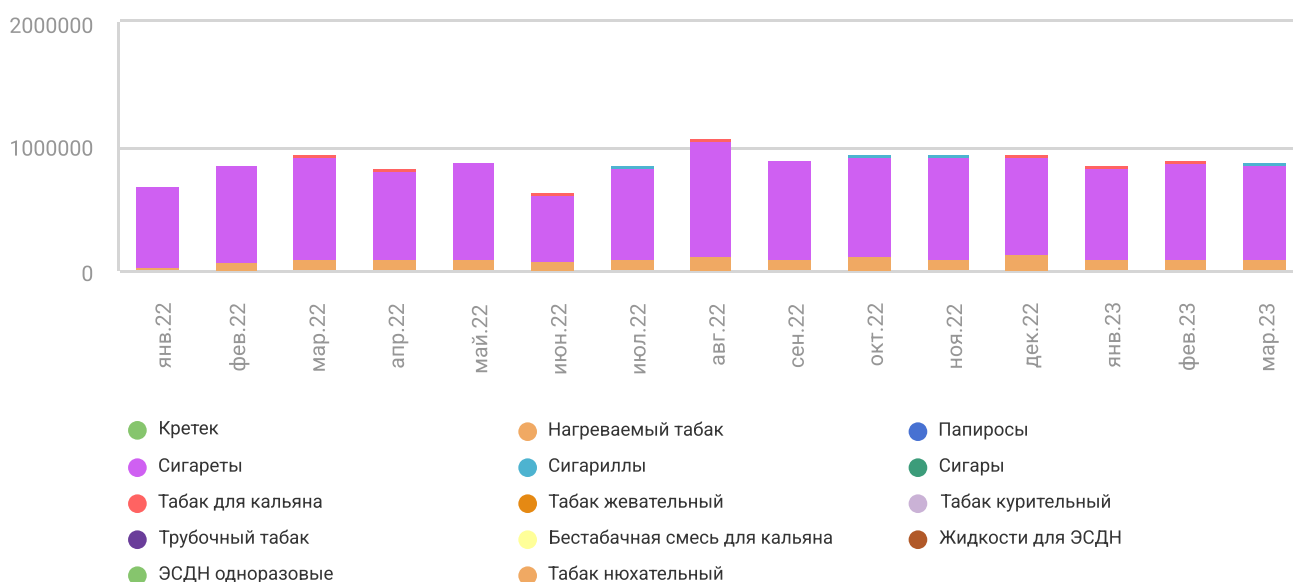




Таблица 8. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Производство РФ	252 657	85 562	315 137
Импорт. Не ЕАЭС	11 985	-	592
Ввод в оборот. Остатки	3 808	-	-
<b>Итого</b>	<b>268 450</b>	<b>85 562</b>	<b>315 729</b>

Рисунок 23. Структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции, тыс. условных упаковок



## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



В I квартале 2023 года наиболее распространенными типами табачной продукции, произведенной внутри страны, были сигареты (88,7%), нагреваемый табак (9,7%) и табак для кальяна (0,9%). При сравнении доли типа продукции во внутреннем производстве табачной продукции в I квартале 2023-го и I квартале 2022-го можно заметить, что доля сигарет упала на 2,4 процентных пункта, а доля нагреваемого табака выросла на 3 процентных пункта.

Таблица 9. Структура предложения по типам табачной продукции (тыс. условных упаковок).

Тип продукта	I квартал 2023		I квартал 2022	
	Ввод в оборот	Доля продукта	Ввод в оборот	Доля продукта
Сигареты	2 281 644	88,7%	2 236 440	91,9%
Нагреваемый табак	250 622	9,7%	164 139	6,7%
Табак для кальяна	23 390	0,9%	26 257	1,1%
Сигариллы	10 119	0,4%	3 495	0,1%
Сигары	2 619	0,1%	42	0%
Бестаbachная смесь для кальяна	1 662	0,1%	1	0%
Табак жевательный	1 117	0%	506	0%
Папиросы	742	0%	2 208	0,1%
Табак курительный	258	0%	291	0%
Жидкости для ЭСДН	255	0%	0	0%
Трубочный табак	143	0%	117	0%

## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



ЭСДН одноразовые	117	0%	-	-
Кретек	7	0%	86	0%
Табак нюхательный	2	0%	-	-
<b>Итого</b>	<b>2 572 697</b>	<b>100%</b>	<b>2 433 582</b>	<b>100%</b>

В поставках сигарет и папирос из-за пределов РФ в I квартале 2023-го основной объем приходится на Германию (61,1%), Болгария и Корея занимают по 4,9%.

На рисунке 24 (таблице 10) представлена динамика объема импорта в разбивке на страны ввоза.

**Рисунок 24. Структура ввоза из-за границы по странам импорта сигарет и папирос, тыс. условных упаковок**





Таблица 10. Структура ввоза из-за границы по топ-5 странам импорта сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
ГЕРМАНИЯ	42 823	19 968	26 114
БОЛГАРИЯ	3 409	388	-
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	3 426	1 303	-
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	761	628	1 995
Другие страны	19 615	9 859	13 074
<b>Итого</b>	<b>70 034</b>	<b>32 146</b>	<b>41 183</b>

В структуре поставок из-за пределов РФ в I квартале 2023 выделяется альтернативная (иная) табачная продукция из Бельгии (32,2%) и Германии (25,1%). Также можно отметить, что не было поставок из Нидерландов, Дании, Египта.



Рисунок 25. Структура ввоза из-за границы по странам импорта альтернативной табачной продукции, тыс. условных упаковок

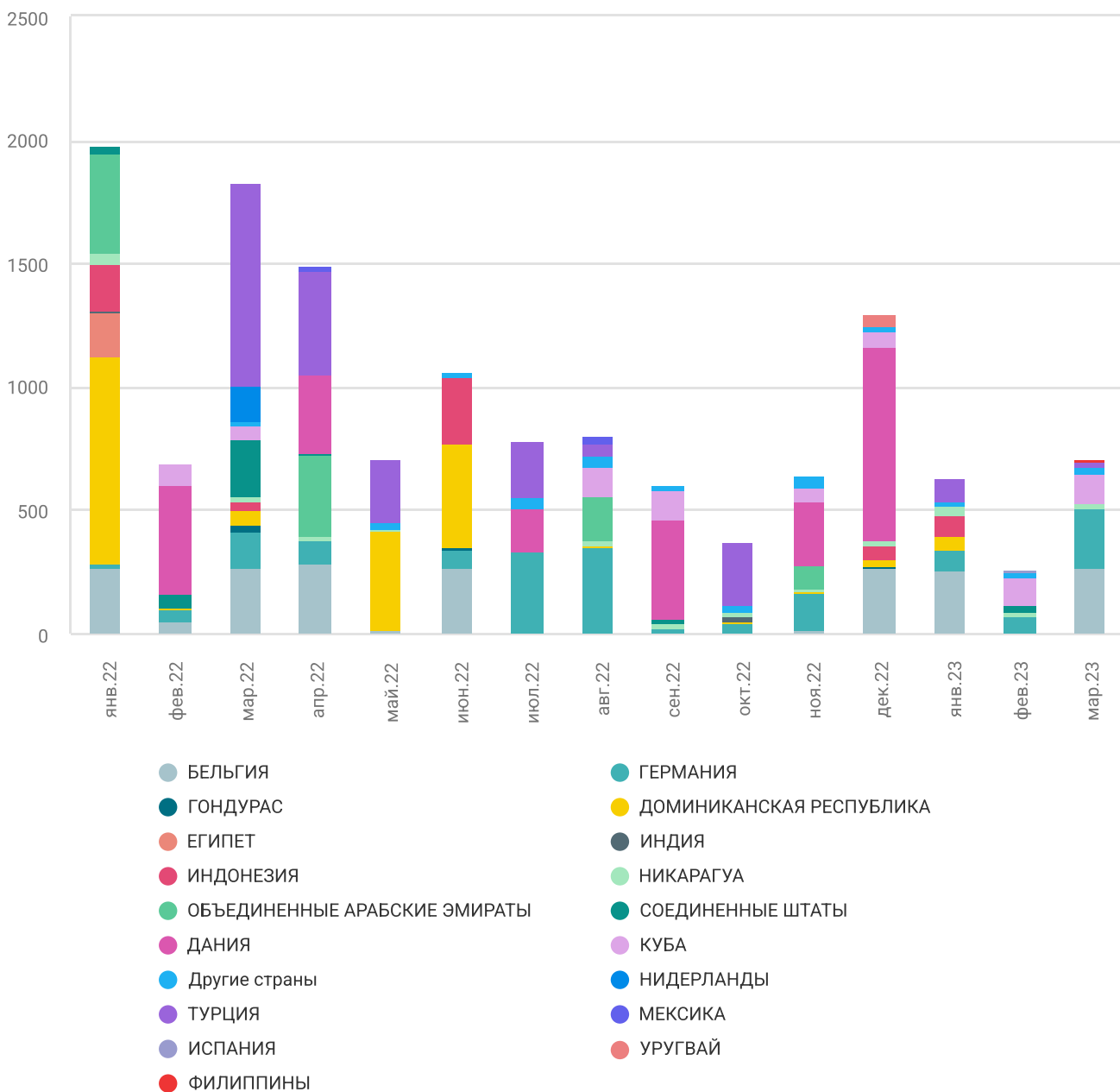
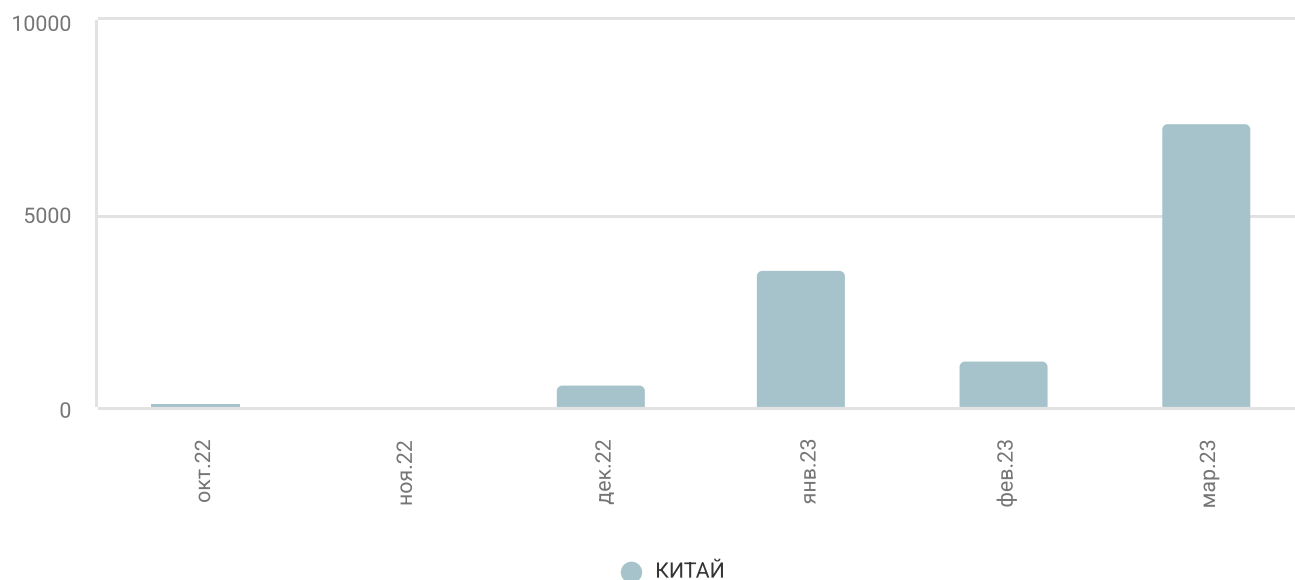




Таблица 11. Структура ввоза из-за границы по топ-5 странам импорта альтернативной табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввоза в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
БЕЛЬГИЯ	509	573	270
ГЕРМАНИЯ	397	209	186
КУБА	241	133	126
ТУРЦИЯ	117	826	256
ИНДОНЕЗИЯ	90	224	51
Другие страны	227	2 509	1 400
<b>Итого</b>	<b>1 581</b>	<b>4 474</b>	<b>2 289</b>

Рисунок 26. Структура ввоза из-за границы по странам импорта никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок



## Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Таблица 12. Структура ввоза из-за границы по топ-5 странам импорта альтернативной табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввоза в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
КИТАЙ	11 985	-	592
Итого	11 985	0	592

Рисунок 27. Структура ввоза из-за границы по типам продукции, тыс. условных упаковок







Таблица 13. Структура ввоза из-за границы по топ-5 типам продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Сигареты	70 033	32 147	41 183
ЭСДН одноразовые	10 846	-	513
Жидкости для ЭСДН	367	-	28
Табак курительный	614	1 223	1 314
Нагреваемый табак	715	-	50
Другая продукция	1 026	3 251	975
<b>Итого</b>	<b>83 601</b>	<b>36 621</b>	<b>44 063</b>