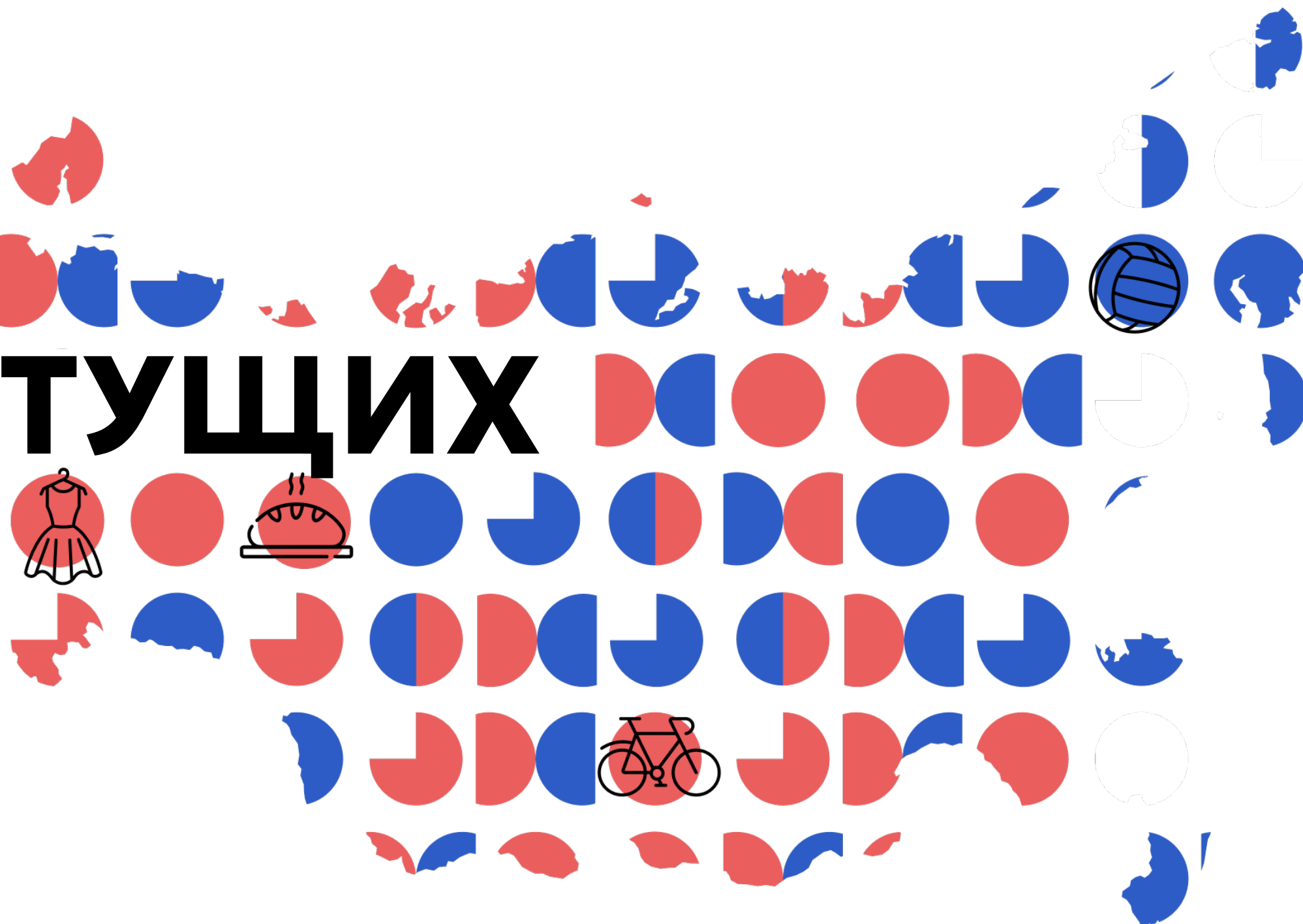


**Знай  
наших**

конкурс растущих  
российских брендов



# КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ



# БРЕНДЫ СЕГОДНЯ

5 000

участников  
конкурса брендов  
в 2023 году

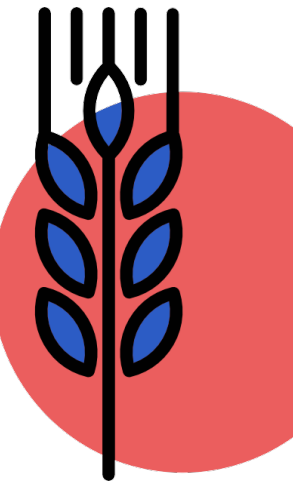
1 250+

брендов получили  
поддержку от АСИ  
и партнеров конкурса

более

50% -

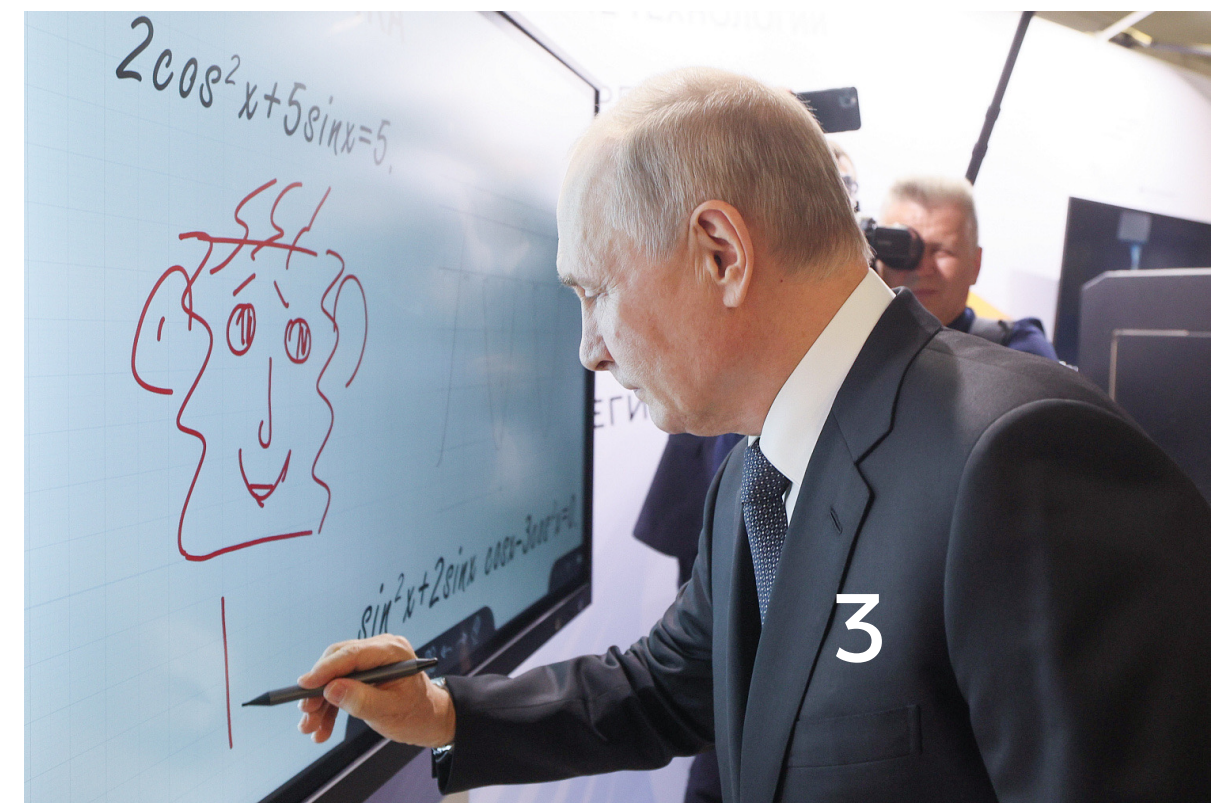
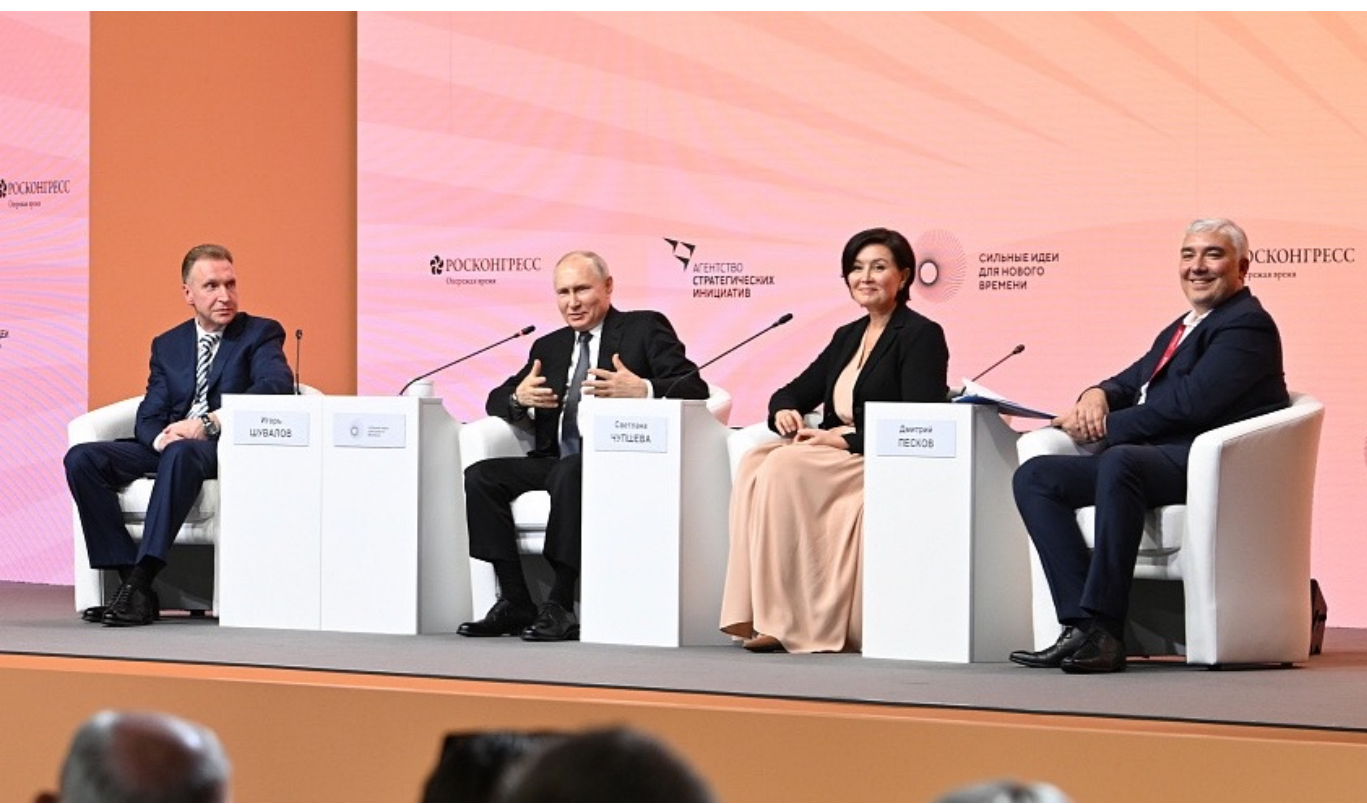
средний рост  
выручки у победителей,  
у некоторых — за 100%





# КАК ЭТО БЫЛО В 2023

- + Презентация лучших брендов Президенту РФ
- + Продвижение от партнеров
- + Рост продаж у компаний-участников конкурса





# КАК ЭТО БЫЛО В 2023





# ИСТОРИИ УСПЕХА

## БЕРЕГИ™

### Камчатский край

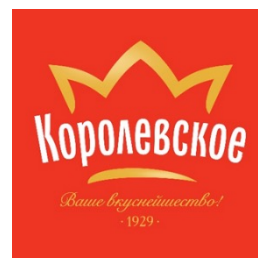
#### Экологичный бренд одежды

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Креативные индустрии» «Победа в конкурсе — как знак качества. Напрямую на розничную выручку не влияет, но договориться об открытии магазина стало проще»

В ноябре 2023 года компания открыла первый магазин «БЕРЕГИ» в Москве.

Реализуется масштабный спецпроект с Росмолодежью. Разработана совместная концепция мерча для Всемирного фестиваля молодежи 2024 — ВФМ x БЕРЕГИ.

Сейчас компания готовит к открытию помещение для нового производства площадью 1500 кв.м.



### Луганская Народная Республика

#### Бренд мороженого

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Продовольственные товары»

С июля 2023 года «Луганский хладокомбинат» заключили соглашения о сотрудничестве с 36 контрагентами из 12 российских регионов. Уже произведены первые поставки продукции в эти регионы, объем продаж мороженого, несмотря на конец сезона, составил более 250 тонн.

На 2024 год с партнерами согласованы планы продаж в общем объеме более 4 000 тонн.



## PIX Robotics

делает умнее

### Москва

#### Бренд программного обеспечения для среднего и крупного бизнеса

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии»

Компания втрое нарастила объем продаж. На 370% выросло число запросов на продукты бренда, на 400% - количество регистраций в Академии PIX. Рекламную поддержку бренду оказали партнеры конкурса – медиахолдинги Russ и MAER.



# ИСТОРИИ УСПЕХА



Москва

## Бренд программного обеспечения для 3D-визуализации и совместной работы в VR

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии».

Продажи выросли на 88%. Компания расширяет географию присутствия — решение было представлено в Индии и ОАЭ, что позволило привлечь потенциальных клиентов в странах БРИКС.



Москва

## Бренд интерактивного оборудования, программного обеспечения и аппаратно-программных комплексов, в том числе для инвалидов

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Высокие технологии»

После победы в конкурсе брендов компания активно расширяет производство и каналы продаж. Выручка за 10 месяцев 2023 года превысила 2 млрд рублей (рост около 80%). В октябре 2023 года началось строительство первой в России линии серийного производства LCD матриц больших диагоналей.

Возможность показать на Первом канале производство позволило развеять миф о том, что в РФ не выпускают современную высокотехнологичную продукцию, и привлечь инвестиции в расширение производства.



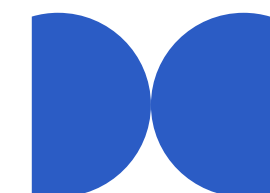
Волгоградская область

## Бренд 5D-принтеров

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Высокие технологии»

Компания демонстрирует устойчивый рост продаж (только за третий квартал 2023 года динамика составила 61% по сравнению с прошлым годом). Масштабная рекламная кампания повысила узнаваемость бренда Stereotech.

Произведенная рассылка порталом Госуслуг о победителях конкурса привлекла на сайт более 23 тысяч посетителей.





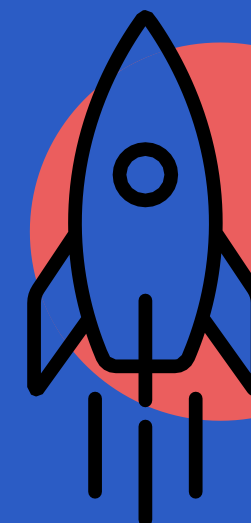


# Знай наших

## 2 сезон

Ноябрь 2023 — Февраль 2024

- ◐ НОВЫЕ НОМИНАЦИИ
- ◑ НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ
- ТЫСЯЧИ НОВЫХ БРЕНДОВ







# НОМИНАЦИИ

## ПРОДУКТЫ И ПИТАНИЕ

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУЦИЯ

ВКУСНО-И-ТОЧКА

РЕСТОРАНЫ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

СПОРТ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ЭКО

КОСМЕТИКА

## КРЕАТИВ

АНИМАЦИЯ

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

ПРОМЫСЛЫ

СЕРВИС

ОБУВЬ

## ИТ

ИТ-РЕШЕНИЯ

## ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

HI-TECH

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

ИНКЛЮЗИЯ

САМАЯ СМЕЛАЯ ИДЕЯ





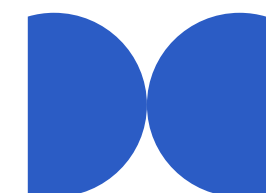
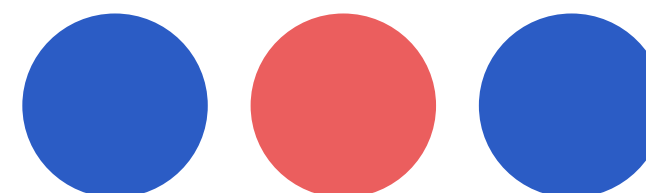
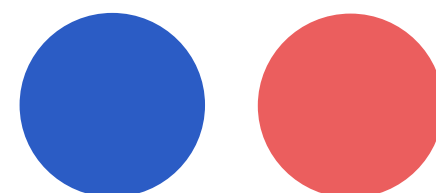
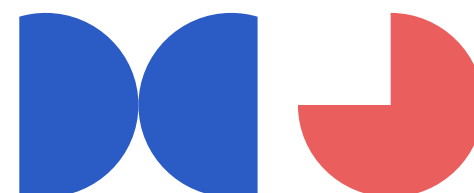
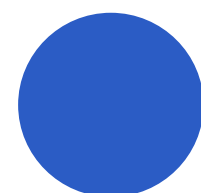
# НОМИНАЦИИ



## РЕГИОН



## ГРАН-ПРИ







# ПАРТНЕРЫ



## ПАРТНЕРЫ



## ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИЙ



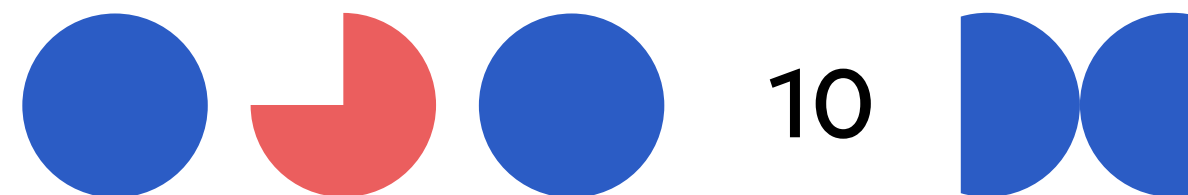
## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР





# ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПОБЕДИТЕЛИ?

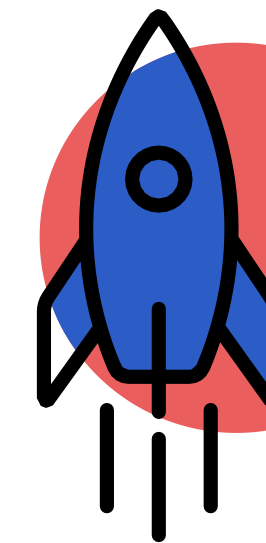
- + Продвижение на маркетплейсах
- + Членство в бизнес-объединениях
- + Бесплатное участие в крупных мероприятиях
- + Обучающие программы
- + Индивидуальные встречи с бизнес-экспертами
- + Продвижение в медиа

# АКСЕЛЕРАТОР

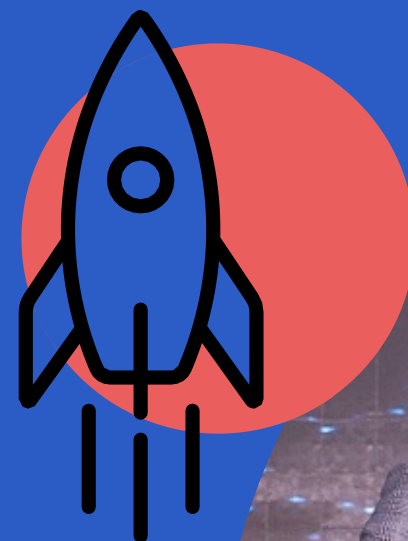
UNIVERSAL  
UNIVERSITY

# 100 брендов

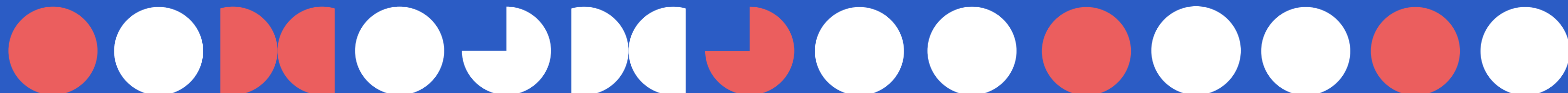
пройдут обучение  
от профессионалов отрасли  
и экспертов по брендингу







# Гала-ужин, церемония награждения и встреча с первыми лицами

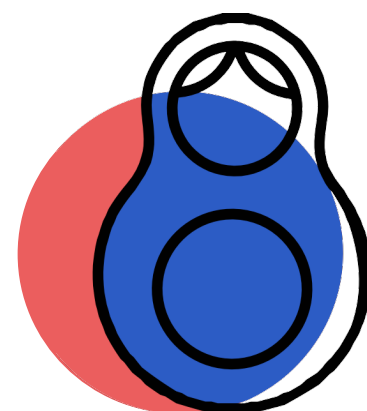


## КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж от 2022 к 2023 году (оценка)

## КАК ОТБИРАЮТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ?

- Экспертная оценка партнерами, регионами, отраслевыми компаниями и Агентством стратегических инициатив

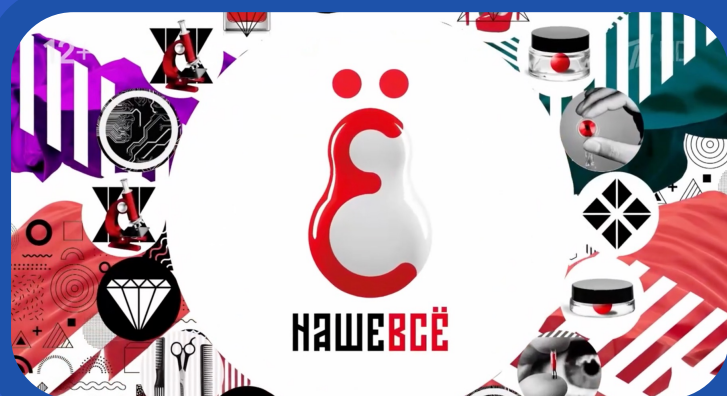


## СРОКИ ПРИЁМА ЗАЯВОК

**23 НОЯБРЯ 2023 —  
15 ЯНВАРЯ 2024**



# ИДЕИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



Программа  
«Наше всё» на  
Первом канале



Подкаст  
с предпринимателями  
«Основатели»,  
цикл интервью



Ролики перед  
показом в кино

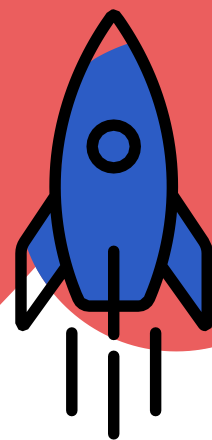


Показ мод на  
Выставке «Россия»,  
ВДНХ



Информирование  
в поездах

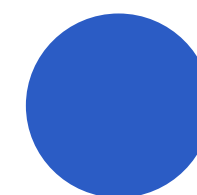
# ЖДЁМ ВАС!



[ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ](https://idea.roscongress.ru)



**Знай  
наших**  
конкурс растущих  
российских брендов



16

